



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: _____ Aktivacija milenijcev k vpisu v register Slovenija Donor _____

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

9 – Zdravstvo in socialna varnost

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko, Na Loko 2, 8000 Novo mesto

**Slovensko združenje bolnikov z limfomom in levkemijo, L&L, Povšetova 37,
1000 Ljubljana**

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Število obolelih z rakom se iz leta v leto povečuje, pri tem Slovenija ni nikakršna izjema. Po ocenah strokovnjakov je bila Slovenija 2012 po incidenčni stopnji vseh rakov, razen kožnega raka, na osmem mestu med 40 evropskimi državami, prav tako na osmem mestu smo tudi po stopnji umrljivosti. Po oceni Onkološkega inštituta letno za rakom zboli okoli 14.000 ljudi. Med njimi je veliko tudi bolnikov s t.i. krvnimi raki. Zdravljenje bolnika s krvnim rakom je izredno agresivno. Je pa znanost na tem področju zelo napredovala. Tako se lahko zdravijo tudi s presaditvijo darovanih krvotvornih matičnih celic – KMC. Velikokrat je to celo edina možnost, ki jo ima bolnik za preživetje. Ker je zelo redko, da lahko bolniku najdejo ustreznega darovalca KMC med sorodniki, se le tega nato išče v slovenskem registru potencialnih darovalcev KMC Slovenija Donor, ki pa je žal za potrebe zdravljenja slovenskih bolnikov premajhen. Kljub temu, da v primeru, da bolniku v slovenskem registru bolniku ne najdejo ustreznega slovenskega darovalca, tega iščejo v svetovnem registru, ta ne more nadomestiti domačih darovalcev, saj je ustreznost darovalčevih KMC etnično in geografsko pogojena, domači darovalci pa domačemu bolniku verjetnostno bolj ustrezni. Pomembno je tudi, če sta bolnik in darovalec iz Slovenije, je postopek presaditve lahko mnogo hitreje opravljen, kar je pri zelo hudih primerih bolnikov ključnega pomena.

Ker je možnost ujemanja KMC z bolnikom izjemno majhna, je pomembno, da je register potencialnih darovalcev zelo velik in da so vključeni ljudje z vseh regij. Zato je treba stalno skrbeti za redno povečevanje domačega registra. Žal pa stroka, Zavod za transfuzijsko medicino in Združenje L&L ugotavljajo, da se v zadnjem letu (po zaključku akcije »DajSeNaSeznam«) število novo vpisanih v register zelo zmanjšuje, kar pa ni dober obet za register in še posebej za prihodnje bolnike. Združenje L&L zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in števila zaposlenih akcije ne nadaljuje več intenzivno. Posledično se je število novo vpisanih zelo zmanjšalo, kar pa bolnikom zmanjšuje možnost ozdravitve. S projektom smo želeli k vpisu v register Slovenija Donor prepričati milenijce, torej trenutne študente, saj so ti idealna ciljna skupina za vpis – mladi, ki bodo

tako še dolgo potencialni darovalci KMC. Ker smo s projektom ŠIPK v preteklosti ugotovili, da o KMC ta generacija ne ve veliko, je slabo obveščena in je slabo zasledila akcije Združenja L&L, smo s projektom vstopili v stik z njim prilagojenimi sporočili prek družbenih omrežij – še posebej z Instagramom, ki smo ga odprli za L&L. Organizirali smo tudi dogodke na fakultetah, kjer smo študente spodbudili v vpisu v register, tudi po pošti, saj to zmanjša stroške.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt je potekal **v prostorih fakultete, v prostorih partnerja –L&L** ter seveda **na terenu**, med milenijci (na različnih fakultetah, javnih dogodkih za milenijce in preko spleta). Na ta način so bili študenti, ki so delali na projektu, v neposrednem kontaktu z okoljem, kjer se zadržujejo potencialni kandidati za vpis v register. Tako smo organizirali dogodke po fakultetah, kjer smo milenijce ozaveščali in spodbujali k vpisu v register Slovenija Donor. Oblikovali smo vsebine za družbena omrežja, s pozivi za milenijce k vpisu. Povezali smo se z Zavodom za transfuzijsko medicino Republike Slovenije in Epruvetko, s katerimi smo neposredno na terenu vpisovali zainteresirane milenijce v register Slovenija Donor.

Aktivnosti, ki jih lahko razdelimo v tri skupino, so bile naslednje:

1) priprava na projektno delo in načrt projektnih aktivnosti

Tu so aktivnosti potekale tako, da smo se za uskladitev in načrt poteka projekta na sedežu prijavitelja sestajali pedagoška mentorica Malči Grivec in podporno strokovno osebje Nataša Šavor. Prav tako smo se za namen vsebinskih dogovorov v povezavi z vsebino projekta na sedežu partnerja 1 sestajali pedagoška mentorica Malči Grivec in strokovna sodelavka Brina Žagar.

Prav tako smo se v okviru te aktivnosti na delavnici sestali vsi člani projektne skupine in se seznanili s projektnim delom, se seznanili z dejavnostjo partnerja 1 ter njegovim poslanstvom. Prav tako so se študenti seznanili s pojmom KMC, pojmom darovanje KMC, o pomenu darovanja KMC za bolnike oz. družbo kot celoto, s pojmom register Slovenija Donor ... Vsebine delavnic so bile namenjene tudi seznanjanju z zakonitostmi družbenih omrežij, še posebej Instagrama, s čimer smo opolnomočili člane združenja L&L za samostojno vodenje računa. Delavnice so služile tudi seznanitvi z vsebino projekta, njegovim namenom in ciljem. Prav tako so se študenti seznanili z vlogo in pomenom komuniciranja z javnostmi in promocijskimi aktivnostmi v nevladnih organizacijah za lažje doseganje ciljev.

2) Izvajanje projekta:

Izvajanje projekta je potekalo zlasti na terenu, kjer smo milenijce in ostale ozaveščali o KMC in možnostih vpisa v register Slovenija Donor. Vedno smo jim ob tem omogočili tudi vpis v register, saj je bila naša glavna želja, da se poveča število vpisanih v register. **Stojnice smo organizirali:**

- 18. 3. 2019 na Tehniških fakultetah UM v sklopu študentskih krvodajalskih akcij,
- 19. 3. 2019 na Centru za transfuzijsko medicino UKC Maribor v sklopu študentskih krvodajalskih akcij,
- 9. 4. 2019 na Centru za transfuzijsko medicino UKC Maribor v sklopu študentskih krvodajalskih akcij,
- 7. 5. 2019 na Centru za transfuzijsko medicino UKC Maribor v sklopu študentskih krvodajalskih akcij,
- 17. 5. 2019 v Dvorani Tabor v sklopu Sejma športa in zdravja Maribor,
- 24. 5. 2019 na Univerzi v Novem mestu Fakulteti za ekonomijo in informatiko v sklopu tedna Univerze v Novem mestu oz. na Dnevu univerze,
- 4. 6. 2019 na Medicinski fakulteti Univerze v Mariboru v okviru dogodka L&L INFO DAN za bolnike in svojce,
- 15. 6. 2019 v sklopu prireditve Tek štirih mostov v Škofji Loki, kjer so se poleg ostalih teka udeležili tudi bolniki s krvnimi raki, predvsem otroci.

Izvedli smo tudi nekaj predavanj, s pomočjo katerih smo širšo javnost seznanjali z dejstvi o KMC in z možnostjo vpisa v register Slovenija Donor. Izvedli smo sledeča predavanja:

- 29. 3. 2019 na Fakulteti za zdravstvene vede Univerze v Novem mestu je bila predstavitev za študente,
- 20. 5. 2019 na Fakulteti za ekonomijo in informatiko UNM v sklopu tedna Univerze v Novem mestu z naslovom KMC – priložnost za bolnike s krvnimi raki,
- 4. 6. 2019 na L&L Info dnevu za bolnike in svojce na Medicinski fakulteti Univerze v Mariboru z naslovi: Daruj krvotvorne matične celice za življenje, KMC – priložnost za bolnike s krvnimi raki, Aktivacija

milenijcev k vpisu v register Slovenija Donor in Zakaj je pomembno, da smo družbeno odgovorni.

Za namene ozaveščanja o KMC in vpisa v register ter tudi ozaveščanja o pomenu skrbi za lastno zdravje, zdrav način življenja smo **organizirali tudi okroglo mizo** z naslovom Družbena odgovornost milenijcev, ki je bila na Univerzi v Novem mestu 22. 5. 2019.

Prav tako pa smo za spodbujanje k vpisu **organizirali razstavo** na Univerzi v Novem mestu, ki je bila aktivna od sredine maja do konca junija 2019.

Za boljšo seznanjenost članov ekipe pa smo na Zavodu za transfuzijsko medicino v Ljubljani podrobneje spoznali postopek iskanja ustreznega darovalca ter tudi postopek odvzema KMC ter presaditve.

3) zaključek in evalvacija

Ob zaključku smo ugotovili, da smo delo opravili dobro in da so take akcije več kot dobrodošle. Izkazan je bil interes tudi po nadaljnjem sodelovanju vključenih institucij in oseb.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Število bolnikov s krvnimi raki se iz leta v leto povečuje. Le-ti pogosto za svojo ozdravitev potrebujejo darovalce krvotvornih matičnih celic (KMC), ki jih iščejo v registru Slovenija Donor, ki pa je za slovenske potrebe žal premajhen. Ker je možnost ujemanja KMC z bolnikom izredno majhna, je pomembno, da je v register vpisanih čim večje število potencialnih darovalcev. Strokovnjaki na področju transplantacij KMC, Združenje L&L in zaposleni na Zavodu RS za transfuzijsko medicino pa žal ugotavljajo, da se v zadnjem letu, predvsem po zaključku akcije "DajSeNaSeznam", ki je ozaveščala javnost o pomenu KMC in možnostih vpisa v register, število novo vpisanih v register zelo zmanjšuje, kar pa zmanjšuje tudi možnosti ozdravitve za številne bolnike s krvnimi raki.

Namen projekta je bil mlade potencialne darovalce KMC informirati in seznaniti z možnostjo vpisa v register in tako preko promocije povečati število vpisanih v register. Večje kot je število vpisanih potencialnih darovalcev KMC, večje so možnosti, da strokovnjaki bolnikom najdejo ustreznega darovalca. Na mlade smo se osredotočili predvsem zato, ker je vpis v register mogoč med 18 in 45 letom, uspešnost ozdravitve pa je boljša, v kolikor je darovalec čim mlajši.

V ta namen smo izvedli številne aktivnosti, rezultat katerih so naslednji rezultati:

1) večje število vpisanih v register Slovenija Donor, zlasti mladih (milenijcev), ki so idealni potencialni darovalci – mladi, zdravi in tako še dolgoletni potencialni darovalci. Ocenjujemo, da se je v register na ta način vpisalo cca 300 oseb (večji del neposredno na naših aktivnostih, ostali glede na ozaveščanje po pošti ali na drug način).

2) odprt profil »Daj se na seznam« na Instagramu, katerega smo v času projekta vodili, hkrati pa zaposlene v združenju L&L usposobili za vodenje računa tudi v prihodnje.

3) številne objave za Instagram računu in Facebook profilu »Daj se na seznam«. Pripravljene objave smo tekoče objavljali v času projekta, prav tako pa smo objave pripravili »na zalogo«, da bodo lahko ozaveščanje izvajali še naprej.

4) izvedene številne aktivnosti, s katerimi smo ozaveščali širšo javnost ter izvajali vpise v register Slovenija Donor.

Na ta način smo trenutnim in prihodnjim bolnikom s krvnimi raki povečali možnost preživetja.

4) izvedli številne aktivnosti, s katerimi smo ozaveščali milenijce o pomenu skrbi za lastno zdravje, zdrav način življenja in v njih razvijali sočutje do sočloveka. Tako so študenti projekta **izvedli predavanje** z naslovom KMC – priložnost za bolnike s krvnimi raki, **organizirali okroglo mizo** z naslovom Družbena odgovornost milenijcev, v prostorih fakultete **organizirali razstavo Daj se na seznam**. Vse te dogodke pa tudi medijsko pokrili.

Vsi omenjeni rezultati projekta bodo imeli tako **kratkoročni** kakor tudi **dolgoročni učinek** na širšo lokalno okolje, kakor tudi na nacionalnem nivoju. Vsi milenijci, ki so se vpisali v register Slovenija Donor, bodo lahko več desetletij (do dopolnjenega 60. leta starosti) potencialni darovalci KMC, kar pomeni, da bodo toliko let lahko potencialno pomagali bolnikom s krvnimi raki, ki prihajajo iz Slovenije ali pa iz tujine. Enako velja tudi za ostale vpisane v register.

Objave, ki so bile objavljene na socialnih omrežjih, **bodo ostale** in bodo tudi kasneje opominjale in spodbujale mlade k vpisu v register. Glede na to, da je projekt spodbujal in promoviral tudi zdrav način življenja in skrb za lastno zdravje, lahko pričakujemo tudi izboljšanje zdravja pri vseh, ki so se odločili za vpis v register. Prav tako bo Združenje L&L imelo še kar nekaj časa **že pripravljene vsebine za objave na družbenih omrežjih**, s čimer bodo lahko nadaljevali s promocijo in osveščanjem mladih k vpisu v register Slovenija Donor.

Zanemariti ne smemo niti **povečanja socialne mreže udeležencev projekta** ter njihove možnosti sodelovanja z organizacijo tudi po zaključku projekta, torej v obliki prostovoljnega dela, študentskega dela ali zaposlitve, ne glede na področje študija.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).





Vpisovanje v register po Sloveniji



Izvedena predavanja in okrogla miza